

華人創新經濟論壇 8/24(六)

服務業創新變革新趨勢 Incoming Revolution in Service Economy

Date:
24th August 2013

Time:
8.30am – 5.30 pm

Venue:
**Federal Hotel ,
Kuala Lumpur**


全球零售業面臨通路革命（電子商務）衝擊，連鎖經營業者更倍受威脅。台灣發展許多先進的零售管理模式，藉由**8月24日**的「華人創新經濟論壇」與馬來西亞連鎖業者，進行交流、切磋

**Admission:
RM 368.00**

**MRCA Member
Rate : RM 99.00**

LIMITED SEATS!

For enquiries:

 **+603 7955 3526**

Organiser:



In Collaboration with:



(台灣上市)
中美矽晶、
朋程公司
盧明光董事長



(台灣上市)
連展科技公司
陳鴻儀總經理



(馬來西亞)
Senheng集團
林金興董事長



(台灣)
王品餐飲集團
戴勝益



(中國)
石頭記
蘇木卿



(台灣)
薰衣草森林企業
王村煌

Sponsors:



這場論壇將邀請台灣五位董事長或CEO來介紹台灣服務業創新變革新趨勢。上午現場播放由（台灣）王品餐飲集團戴勝益授權錄製的影片，並請盧明光董事長、陳鴻儀董事長、（馬來西亞）Senheng集團林金興董事長聯合介紹經營13個餐飲品牌的王品集團的創新事蹟。下午邀請蘇木卿董事長親自介紹他經營的「石頭記集團」，瞭解在中國創立一千多家連鎖店的經驗。以及王村煌執行長親自介紹帶動台灣森林咖啡廳風潮，經營6個休閒旅遊品牌的「薰衣草森林集團」創業經驗。

時間	主題/內容	主講人/公司	主持人/公司
08:30~09:00	來賓報到、領取資料		
09:00~09:20	開幕式/致歡迎詞	馬來西亞連鎖協會拿督郭庭東局紳會長	
09:20~09:50	「前進大馬、放眼東盟」的戰略佈署	中華知識經濟協會 洪明洲 理事長	馬來西亞連鎖協會拿督郭庭東局紳會長
09:50~10:10	（台灣）王品餐飲集團的創新服務戰略（Video）	中華知識經濟協會 洪明洲 理事長	
10:10~10:25	Coffee Break		
10:25~12:00	台灣服務業的創新精神：經驗心得分享	盧明光、陳鴻儀、林金興三位董事長	中華知識經濟協會 洪明洲 理事長
12:20~13:30	午餐交誼		
13:30~15:00	文創與觀光工廠	石頭記 蘇木卿 董事長	Senheng集團林金興 董事長
15:00~15:15	Coffee Break		
15:15~17:00	文創與幸福產業	薰衣草森林 王村煌 執行長	連展科技 陳鴻儀 總經理
17:00~17:10	閉幕式/致謝詞	中華知識經濟協會 洪明洲 理事長 馬來西亞連鎖協會拿督郭庭東局紳會長	

SPEAKER PROFILE

台灣連鎖零售業創業家簡介

王品餐飲集團 戴勝益董事長

王品集團旗下九品牌				
品牌	料理	成立時間	家數	
王品 Wang Steak	王品牛排	牛排	1993年	台灣11/ 大陸13
TASTY 和風料理	西堤牛排	牛排	2001年	台灣20/ 大陸12
陶板屋 和風創作料理	陶板屋	和風創作料理	2002年	20
原燒 原燒燒肉	原燒	原味燒肉	2004年	12
聚 北海道昆布鍋	聚	北海道昆布鍋	2004年	14
藝奇 ikki	ikki	懷石創作料	2005年	2
夏慕尼 新香樹鐵板燒	夏慕尼	新香樹鐵板燒	2005年	5
品田牧場	品田牧場	日式豬排咖哩	2007年	8
石二鍋	石二鍋	涮涮鍋	2009年	2

製表/張涵婷



王品餐飲股份有限公司 (Wang Group)，簡稱王品集團，1993 年 12 月 24 日創立董事長為戴勝益，旗下有王品牛排、西堤牛排、陶板屋和風料理、原燒燒肉、聚鍋、藝奇、夏慕尼鐵板燒、品田牧場、石二鍋、舒果等連鎖主題餐廳品牌，約計 13 個品牌，第 14 個品牌將於 2013 年問世。2012 年營收為 NT123 億元，年成長率 28%，每股稅後純益為 15.7 元，臺灣、大陸、泰國都有展店，總店數 286 家，2013 年預估營收為 153 億元，將比去年成長 23%。

王品集團創辦人戴勝益有非常鮮明的人文個性，自訂「王品憲法 18 條」，第一條就是：「任何人均不得接受廠商 100 元以上的好處。觸犯此天條者，唯一開除。」他在家中排行老二，三兄弟都是臺灣著名創業家，他曾有九次創業失敗，負債上億，第 10 次才成功。

王品集團在兩岸擁有 286 家分店，並以品牌授權模式與泰國餐飲 KIN KAB TAN 集團合作，在泰國擁有 2 家陶板屋，準備開第三家。目前包括新加坡、印尼、香港、泰國、菲律賓等都有許多業者主動表示代理意願。戴勝益認為，臺灣屬於淺碟市場，品牌向外授權、尋求代理，是向全球拓展的重要策略。2013 年在東南亞地區與兩家企業洽談品牌授權進入最後階段，預期年底前會有結果。

在臺灣，王品集團擁有 227 家分店，目標年底達到 300 家，2012 年營收 97 億元，2013 年目標 118 億元，成長 21%。2013 年展店以平價品牌「曼咖啡」、「石二鍋」，和高價品牌「藝奇」速度最快，其中規模最小的曼咖啡已站穩臺北地區。

石頭記珠寶公司蘇木卿董事長



1995年蘇木卿從台灣到大陸從事珠寶外銷代工，後來決心要轉型作內銷。1997年，「石頭記」品牌正式註冊，運用這個商標，蘇木卿開始在各大城市推展加盟連鎖。透過醒目招牌，開架銷售、獨特飾品陳列……等革命性做法，市場耳目一新。不同於其它飾品店將昂貴珠寶鎖在櫥窗內，防止偷盜，蘇木卿認為讓顧客可以方便地拿取、試戴、選購，真切感受產品價值，效益絕對高於偷盜的風險，果然，每年近乎倍數成長的業績證明他的想法正確。

2004年底，公司以1500萬人民幣標下中央電視台黃金時段廣告，廣告打出後，各地要求加盟的商家絡繹不絕。2007年第一家加盟店成立，「石頭記」並獲頒「中國馳名商標」。除了「石頭記」的無形品牌價值外，蘇木卿2002年在廣州市花都區買下130畝土地來興建廠房。

2004年，只用一半土地興建的「石頭記工業園區」正式啟用，園區有廠房、倉庫、辦公樓、員工宿舍、會議廳、招待所……，建築物美侖美奐。工業區另一半土地用於興建全世界第一座礦物園，2009年8月「石頭記礦物園」開始對外營業，由地上石雕公園和地下奇石世界兩大部分組成，地上的石雕公園開放免費參觀，地下奇石世界收費。

這座結合博物館、餐飲、休閒觀光與購物機能的礦物園，成為廣州花都旅遊新景點。2011年4月石頭記礦物園被評鑑為中國國家級4A旅遊景區，和張家界龍王洞處於4A同級旅遊景區，這些成就為「石頭記」的未來開一條更廣闊的路。

薰衣草森林企業 王村煌執行長



10年前，在台灣中部一個小村莊「新社」山上，兩個女生詹慧君、林庭妃懷抱著夢想，在離城市很遠、手機收不到訊號的地方，種起薰衣草、開起咖啡館，命名為「薰衣草森林」。因為一篇名為「最偏遠的咖啡館」的文章，搭配一張北海道薰衣草田的照片，「薰衣草森林」兩個女生的創業故事，在網路上快速流傳著。

如今，薰衣草森林在台灣已有3家分店，都位在偏遠山區；一家客家料理「桐花村」，3間「緩慢」民宿，10間「香草鋪子」、「心之芳庭」…等等，共有5個品牌，18個點。

10年間，薰衣草森林從一家小小的咖啡館，成為年營業額超過新台幣7億元，跨餐飲、婚宴、民宿、休閒領域的5個品牌，在台灣文化創意產業中，是特殊又經典的案例。

夢想的背後，執行長王村煌支撐大家前進。王村煌定位薰衣草森林並非餐飲業、也不是休閒產業，而是幸福產業，公司要帶給顧客「感動與幸福的回憶」，薰衣草森林代表一種生活態度與價值。

公司辦公室走道上貼著「我們很快樂，也要你快樂」的標語，王村煌用這樣的態度面對員工。「只有員工快樂，才能讓顧客滿意，」王村煌將鼓勵員工創造讓顧客感動的故事。顧客在部落格留言，或來信感謝，只要時間、地點、事件經過查證屬實，服務的員工就會被表揚，而且有獎金。

薰衣草森林以感動、創新，經營幸福產業，一種非常特殊的經營理念，聽完王村煌的講述，沒有人不被他感動，並且獲得很大的啟發。